

E-Commerce Weiterbildung



Kostenfrei weiterbilden – mit dem Bildungsgutschein

Deine berufliche Weiterbildung kann zu 100 % durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters gefördert werden. Das bedeutet: Mit diesem Gutschein nimmst du kostenfrei an deiner IT-Weiterbildung bei uns teil.

Darüber hinaus sind einzelne Weiterbildungskurse als „Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung“ über den Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) förderbar.

Gerne beraten wir dich unverbindlich zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Diese E-Commerce Weiterbildung bereitet dich gezielt auf Tätigkeiten im digitalen Handel vor. Online-Shops und digitale Vertriebskanäle sind für Unternehmen aller Branchen unerlässlich. In der Weiterbildung erwirbst du praxisnahes Wissen für den Online-Vertrieb, etwa zu Shop-Systemen und digitalen Verkaufsprozessen, und legst die Basis für vielfältige Aufgaben im E-Business. Praxisanfälle sowie digitale Lernmodule wie Videos und Audios unterstützen deinen Lernerfolg. Dieser Online-Marketing-Kurs ist per Bildungsgutschein zu 100 % förderbar. Informiere dich hier über die Inhalte – und erwirb relevante E-Commerce-Kompetenzen für deine Zukunft im digitalen Marketing oder Vertrieb.

Dauer

2 Monate in Vollzeit

Kursinhalt

In dem Kurs E-Commerce-Manager/-Assistenz, werden dir die BWL- Grundlagen, sowie die relevanten Grundlagen in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Recht, Rechnungswesen und Controlling vermittelt. Du lernst Strategien und Instrumente für einen erfolgreichen Online-Handel kennen und effizient einzusetzen. Zudem wird dir das Social-Media-Marketing und das E-Mail-Marketing gezeigt. Dein E-Commerce-Wissen wendest du im Rahmen einer Projektaufgabe unmittelbar an, mit dem Ziel, als zukünftige:r E-Commerce-Manager:in ein schlüssiges Strategie-Konzept für den Online-Shop eines fiktiven Unternehmens zu entwickeln.

In unserer Weiterbildung E-Commerce wirst du also selbst aktiv. Unsere erfahrenen Trainer: innen zeigen dir zunächst alles, was du über E-Commerce lernen musst, und gehen anschließend mit dir in die praktische Umsetzung. Dadurch bist du nach Abschluss der E-Commerce Weiterbildung im Stande, Projekte im Onlinehandel von der Planung über die Umsetzung bis hin zum operativen Tagesgeschäft durchzuführen.

Shopsysteme und Technik

- › Einführung in Domain, Webhosting und Shopsysteme
- › Erste Schritte in WordPress und WooCommerce (Shopsystem)
- › Produktarten, Produktdaten, Zahlungsarten und Versandarten
- › Warenkorb, Checkout und rechtliche Vorgaben
- › Sicherheitsmaßnahmen, Phishing, Brute-Force, SQL Injection

Gesetze und rechtliche Grundlagen

- › Datenschutz, Cookie-Banner, Tracking-Methoden
- › Widerrufsrecht, Fernabsatzrecht und Preisangabenverordnung
- › EU-Anti-Geoblocking-Verordnung und Versand in Drittländer
- › Impressum, AGB, Urheberrecht und Produktsicherheitsverordnung
- › Barrierefreiheit, WCAG-Prinzipien und BITV-Test

Produktpräsentation und Sortimentsgestaltung

- › Sortimentsarten und Sortimentspyramide
- › Startseiten, Navigation, Kategorienseiten und Produktdetailseiten
- › Cross-Selling, Upselling, Rabatte und Gutscheine
- › Dropshipping: Konzept, Vor- und Nachteile

IT-Infrastruktur

- › Einführung in JTL-Wawi
- › Produktimport, Datenpflege und Lieferantenverwaltung
- › Marktplatzanbindung sowie PIM-, Middleware- und ERP-Abgrenzung

Marketing und Vertrieb

- › Marketingkanäle, Customer Journey und SMART-Ziele
- › Social-Media-Relevanz, Social Ads und KPIs
- › SEO und Keyword-Mapping
- › SEA, Google Ads, Google Shopping und Merchant Center
- › E-Mail-Marketing, Automatisierung und Funnel
- › Affiliate und Influencer Marketing sowie rechtliche Aspekte
- › Vergleichsportale wie Check24 und TripAdvisor

Marktplätze

- › Amazon als Marktplatz

- › Verkaufstarife, Gebühren, Buy Box
- › Amazon Advertising, Tools und A+ Content

Controlling und Analyse

- › Web-Analyse, GA4-Grundlagen und Funnel-Analyse
- › KPIs, Monitoring, Tools und Sentiment-Analyse

Kundenservice

- › Kommunikationsmodelle
- › Retouren, Gewährleistung, Garantie und Kulanz
- › Beschwerdemanagement und Zahlungsverzug
- › CRM-Systeme, Datenschutz und Kampagnen

Nachhaltigkeit und Ethik

- › Green IT und Lieferkettengesetz

Praxisprojekt und Prüfung

- › Erarbeitung eines Strategie-Konzepts für einen Online-Shop

Voraussetzungen

- › Analytisches Denkvermögen
- › Gute PC- und Internet-Anwenderkenntnisse
- › Hohe Affinität zu digitalen Medien
- › Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Gute Englischkenntnisse
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Lernziel

Insbesondere der E-Commerce-Markt wächst schneller als jeder andere und eröffnet auch Quereinsteiger:innen vielfältige berufliche Möglichkeiten. Ob in reinen E-Commerce-Unternehmen oder in Firmen, die nur zusätzlich digitale Vertriebskanäle wie Online-Shops, Ticket- oder Buchungssysteme nutzen – mit Kompetenzen im elektronischen Handel hast du beste Aussichten auf dem Arbeitsmarkt.

In dieser Tätigkeit begleitest du E-Commerce-Projekte von der Planung über die Umsetzung bis hin zum operativen Tagesgeschäft. Du bist verantwortlich für den gesamten E-Commerce-Auftritt eines Unternehmens und fungierst als Bindeglied zwischen den unterschiedlichen Fachabteilungen. Mögliche berufliche Positionen sind: E-Commerce Manager:in, Digital Retail Manager:in, Online Shop Manager:in, Projektmanager:in E-Commerce, Shop- oder Multichannel Manager:in.

Zielgruppe

- › Arbeitsuchende aus dem Vertrieb, dem Produktmanagement o. ä., die sich gezielt in Richtung E-Commerce weiterbilden möchten
- › Arbeitsuchende mit abgeschlossener Berufsausbildung, die in den Wachstumsmarkt E-Commerce einsteigen möchten
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabsolvierende mit oder ohne Abschluss, die sich beruflich neu orientieren möchten

Abschluss

Trägerinterner Abschluss: GFN-Zertifikat "E-Commerce Manager/-in"

Unterrichtsform

Online Weiterbildung - Blended Learning

Tägliche Unterrichtszeiten von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr